

推动深圳文化发展质量再上新台阶

张 军

摘要：文化是有质量高低的，文化发展质量，是指一个国家或地区的文化生活品质、文化竞争力和文化影响力，表现的是一个民族所产生的文化软实力、精神面貌、生活方式等。深圳城市文化虽然经过40年的发展，但是与北京、上海等特大城市的综合文化实力相比，还有不小差距。要实现从“深圳速度”向“深圳文化质量”的跨越，深圳必须以建设“文化强市”为载体，在形成强大经济硬实力的同时，补齐文化短板，走质量型内涵式发展新路，提升文化软实力，把深圳打造成文化高质量发展之城。

关键词：文化；发展；质量；深圳

中国分类号：G127 **文献标识码：**A **文章编号：**1673-5706(2019)03-0119-03

2018年深圳把“提高文化发展质量，推进文化创新”作为文化发展的关键词，已经提出走质量型内涵式发展新路。深圳要发力在文化强市建设上再上新台阶，把深圳建设成为在全国具有标杆意识的“文化质量之城”。

一、文化发展质量的内涵及主要特点

文化发展质量，是指一个国家或地区的文化生活品质、文化竞争力和文化影响力。具体来说，文化生活品质是一个国家或地区提供和满足现代文化生活需求的能力和文化消费水平达到或保持的水平，包括文化消费水平、文化供给能力和文化需求能力；文化竞争力是一个国家或一个地区在国际国内文化市场上占有的份额和地位，以及提高市场份额和地位的能力，包括文化市场竞争力、文化效率竞争力和文化资源竞争力；文化影响力是一个国家或一个地区对国际、国内文化市场和文化生活的客观影响的大小，包括文化市场影响力、文化资源影响力和文化环境影响力。

文化质量不仅是个技术概念，也是个社会概念，表现的是一个民族所产生的文化软实力、精神面貌、生活方式。文化质量的构建是一个扎实的、渐进的过程。

结合文化发展目标和深圳文化发展的实际，深圳文化发展质量的内涵主要体现在以下三个方面：一是具有优质文化生活品质，指深圳提供和满足现代文化生活需求的能力和文化消费水平达到世界先进水平，主要指标包括深圳文化投资比例、文化消费比例等。二是具有一流的文化竞争力，指深圳在国际国内文化市场上占有较高的份额和地位并具有进一步提高市场份额和地位的能力，主要指标有文化生产效率（人均文化产业增加值）等。三是具有一流的文化影响力，指深圳对国际国内文化市场和文化生活具有较强的客观影响力，主要指标有文化贸易份额等。

二、“文化发展质量”的观念

作为观念形态的文化是有质量高低的，其质量标准从理论上说就是看其与先进生产力的适应程度，看其与人民群众日益增长的精神文化需求的满足程度，看其对经济社会发展的推动程度。一般而言，高质量的文化是积极向上的，体现出科学、民主、开放、进取、务实、厚德、透明、兼容等价值特点。当今时代，文化作为一种核心竞争力，本身就是一种增长和发展的“资本”和动力。

国内外直接研究“文化发展质量”的概念及其相关研究文献不多，但对文化与发展关系，国际上的认识比较一致。此外，与“文化发展质量”或“文化质量”相近的概念主要还有“文化现代化”和“文化软实力”等。

联合国教科文组织（UNESCO）1995年发表《我们的创意的多样性：世界文化与发展委员会报告》，系统论述了文化与发展关系，认为：“脱离了人或文化的语境的发展，只是一种没有灵魂的增长。”“我们绝不能视文化为单纯的促进经济增长的工具，把文化降低到从属位置。”“文化赋予人类存在的意义，文化本身就是人类发展的目的。”1998年联合国教科文组织起草的《文化政策促进发展行动计划草案》再次明确提出：“发展最终可以用文化来衡量，文化的繁荣是发展的最高目标。”苏珊·谢区和简·哈吉斯在2000年出版的《文化与发展：批判性导论》一书中指出：“在理解全球各地社会的发展过程以及发展冲击上，‘文化’永远至为关键。文化的重要性，以及其与经济、政治、社会变迁的相互扣连性，已日益在当代许多事件中表明出来。”

质量是文化繁荣发展的根本，是文化繁荣发展的灵魂。没有质量作为保证的数量，只能是表面的繁荣；没有质量作为支撑的发展，只能是一种“粗放式”发展；没有质量作为内核的文化，往往也是缺乏生命力的。

三、深圳文化发展质量现状

深圳建市近40年以来，作为“试验窗口”，勇当领头燕、排头兵，“深圳速度”名扬全球。2010年，深圳出台了《关于加快转变经济发展方式的决定》，首次提出要实现从“深圳速度”向“深圳质量”的跨越。深圳近年来质量水平稳健提升，已成为新时代社会治理、经济、文化转型发展和生态文明建设方面全国关注的“样本”。2017年，深圳在城市发展质量上又提出了新目标，提出了十大行动计划，建成现代化国际化创新型城市和国际科技、产业创新中心，促进城市发展质量再提升。

深圳在城市文化发展方面有文化担当，提出了建设“现代化国际化创新型城市和国际科技、产业创新中心”的文化强市。文化建设以“深圳质量”为引领，全面提高文化发展质量。深圳的文化创意企业有4万家，从事人员超过90万，文化创意产业

在提升深圳文化发展质量方面发挥巨大作用。

深圳城市文化虽然经过40年的发展，但是与北京、上海等特大城市的综合文化实力相比，还有不小差距：城市的家园意识不够强，人文内涵不够深厚；公共服务文化体系建设存在硬件强软件弱；传统的文化产业发展模式难以为继。需要通过“量变”，来实现深圳文化发展“质变”，走质量型、内涵式发展之路，打造高质量文化的“深圳样本”，与深圳经济发展并驾齐驱。

四、深圳质量型内涵式文化发展的路径选择

城市文化发展水平的高低，直接影响着城市发展质量的优劣。我们要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，全面理解、深刻把握习近平总书记关于加强文化建设的重要论述，全面树立“质量为本”的文化发展观，实现文化发展由数量规模扩张向质量效益的提升转变。要实现从“深圳速度”向“深圳文化质量”的跨越，深圳必须以建设“文化强市”为载体，在形成强大经济硬实力的同时，补齐文化短板，走质量型内涵式发展新路，提升文化软实力，把深圳打造成文化高质量发展之城。

确立文化发展质量的观念，大力优化营商环境。观念层面上，当今推动高质量发展成为关键词，文化发展也要跟上经济发展的步伐。深圳有责任做中国当代城市文化的引领者，掌握当代中国精神文化的话语权，除了建设超一流的文化设施，更需要在文化上满足人们对美好生活的向往、对精神境界的追求，打造建设“文化质量之城”。粤港澳大湾区已被纳入国家“一带一路”愿景规划，在顶层设计上，根据自己探索的经验出谋划策，贡献智慧。深圳要探索新时代背景下，全面提高经济质量、社会质量、文化质量、生态质量和党委政府服务质量，大力优化文化产业营商环境工作力度，营商环境不仅是一个经济体软实力的体现，更是实现文化高质量发展的助推器。想文化企业所想、急文化企业所急，消除制约文化企业发展的各种障碍，增强文化企业的竞争力，推动优化营商环境政策落实，实现文化高质量发展的顺利转向。

建立文化数字资源库，增强文化内容资源竞争力。建议成立国家级文化数字资源库，开展文化资源的数字修复工作，目前深圳市的部分企业已经具备了云计算、数字化的资源采集，3D打印、曲面显

示等高科技的能力。深圳可以牵头成立国家级的文化数字资源库,在全国引领文化资源数字化修复工作,收集全球的文化精品,进行数字化的采集,云端存储和大数据的运用,以传承人类文明的高度增强深圳在文化内容资源上的竞争力。在这个基础上,还可以在深圳建立相应的数字体验中心,将文化资源通过互联网的方式输出到全国乃至全世界。孵化的数字化资源的保护、传承、应用的经验和技術可以进一步增强深圳文化竞争力。

制定完善文化人才政策,增强深圳对高端文化人才的吸引力。开辟文化人才引进绿色通道,在解决文化人才住房、就业、职称申报以及子女上学等方面推出更多创新的办法和举措,营造引得进、留得住、用得好的人才环境,以形成深圳吸引和留住优秀文化人才的新优势。同时,及时制定文化创意产业人才发展的专项人才扶持政策,出台培育各类文化创意高端人才的具体措施,建设终身艺术教育人才培养体系。要加强顶层设计,建立对体制外文化人才进行扶持与培养的长效机制,切实优化现有体制外文化人才的生存及创作环境。

建立深圳文化名流引进与培养系统规划,让各种“大IP”在深圳生根发芽,让深圳成为全国全球文化人的栖息地。这一规划,应照顾到多个层次。包括邀请中国与世界级文化名人来深客座创作;邀请国内外知名文化人士以大学与文化园区为载体,建立各种工作室,繁荣创作与交流,以及培养深圳本土年轻文化门类与文化人等。

打造深圳的“文化曼哈顿”。在粤港澳大湾区框架内,香港在建“开放多元的国际文化都会”,正在策划建设世界一流的“西九文化艺术区”。深圳要创新思维模式,把建设世界一流文化艺术聚集区提上重要日程,可建设“充满动感与魅力的世界级艺术城市”、“文艺复兴城市”和“优雅社会”,把深圳建设成为中国的当代艺术中心。可以设想在前海打造文化艺术与经济完美融合的新的平台。

深圳文学要从深圳数量到深圳质量提升。深圳常年写作的有五万多人,五万多人一年就能产生大量的作品。文学是文化的核心层,诗歌也好,小说也好,散文也好,戏剧也好,歌曲也好,十年前我们的歌曲都唱出了《走进新时代》,现在把新时代正式提出

来。深圳文学也有质量提升问题,基于深圳有100多个全国作家协会的会员,这是深圳顶级的作家,还有1500多市级作家协会的会员,是提升深圳文学质量的骨干。在人数、篇幅上都占广东文学创作的半壁江山。过去提出深圳质量,主要是指经济方面,文学在经济发展以后也要与之相适应,也要从数量到质量的提升。过去的作家忠实于自己的一些生活体验,没有把它提升为艺术,例如在小说中就是塑造了典型环境中的典型人物,所以文学质量提升要从文学素养进行系统地文学教育、文学训练,包括研究文学名著,训练写作技巧,了解中西方文学理论和信息。

以科技创新大力发展文化创意产业。提升传统或一般文化产业及其他相关产业。对原本属于传统文化产业的出版业,提升为文化创意产业,用创新的方式方法和手段跃升为数字、网络、手机出版。提升科技创新水平,让文化与科技深度融合,提高文化创意产业质量和效益,使文化+科技有更加广阔的翱翔的天空。要改变文化人不懂科技、科技工作者缺乏文化内涵的状况,打造多种文化科技创新团队和创新平台,建设高质量的文化创意园区、文化旅游景区,整合文化资源和相关产业,形成产业链或产业集群,促使文化+科技形成新的学科,构建利用科技促使文化创新的长效机制。

参考文献:

- [1] 齐峰. 树立“质量为本”的文化发展观——学习习近平总书记关于加强文化建设的重要论述[EB/OL]. 人民网—中国共产党新闻网, 2015-05-19.
- [2] 陶一桃. 以文化创新发展提高文化发展质量[N]. 深圳特区报, 2017-11-17.
- [3] 中子. 把提高文化发展质量写到深圳文化创新发展的旗帜上[N]. 深圳特区报, 2017-01-19.
- [4] 史晨昱. “日本制造”为何跌下神坛?[N]. 南方都市报, 2017-12-08.
- [5] 张艳. 看创新难以置信 对前景充满信心[N]. 南方都市报, 2017-12-08.

作者: 张军, 深圳市社会科学院研究员, 中国作家协会会员

责任编辑: 周修琦