

以先进城市文化构筑经济特区的精神家园

刘金祥

摘要：先进城市文化是一种具有强大引导力、驱动力和塑造力的现代文化形态，其功能在于守正创新、立德树人、培根铸魂，能够为城市现代化建设提供精神动力和智力支撑。深圳经济特区成立40多年来，始终注重将先进城市文化作为立市之本、治市之基、强市之源。正确认识和准确把握“物化的城市文化”与“城市文化的物化”、“城市文化的主体”与“主体的城市文化”以及“开放的城市文化”与“城市文化的开放”等维度之间的辩证关系，充分发挥先进城市文化对特区经济社会发展的引领和统摄作用，以先进城市文化为经济特区固本夯基、培根铸魂。

关键词：经济特区；深圳；先进城市文化；地位与作用

中图分类号：G127 **文献标识码：**A **文章编号：**1673-5706 (2021) 03-0099-06

文化是一个城市的魂魄和根基，城市是文化的容器和载体，中外城市发展历程有力表明：文化强则城市强，文化兴则城市兴。换言之，几乎每一座城市的兴盛都是伴随文化的簇拥而君临世间，每一座城市的衰落都是伴随文化的式微而走向败亡。先进城市文化作为时代发展的人文结晶、社会前行的精神锋旌和社会演进的思想标识，具有在砥砺奋进中守正创新、在潜移默化中立德树人、在润物无声中培根铸魂等特殊功能，是促进现代城市经济社会持续快速健康发展的内在动能，是满足城市居民日益增长精神需求的重要路径，是提升城市综合实力、整体竞争力和软实力的有力支撑。城市文化理论表明，先进城市文化是指适应大都市生产力发展要求、反映广大市民利益需求、推动城市发展进步、代表城市未来愿景，并在与其他思想文化较量和比照中不断显现其引

导力、驱动力和塑造力的现代文化形态。^[1]深圳经济特区建立40多年来，始终注重以先进城市文化作为立市之本、强市之源，切实加强“文化城市”建设并将其作为树立特区外在形象和提升特区内素质的根本举措，作为使特区处于国内外城市生存圈和经济发展链顶端的精神依托和思想引擎，坚持与时俱进、适时善变，高端站位、超前谋划，科学布局、统筹推进，正确认识和准确把握先进城市文化主要维度的辩证关系，充分发挥先进城市文化对特区经济社会发展的引掖、统摄和激扬作用，以先进城市文化为经济特区固本夯基、培根铸魂。

一、正确认识和准确把握“物化的城市文化”与“城市文化的物化”的辩证关系

城市是一个民族文化积淀和情感记忆的重要载体，城市文化是城市内生动力和内在魅力的关

键所在,正如古人所讲,“万物有所生,而独知守其根”。城市文化有广义之别和狭义之分,广义的城市文化是指城市市民在城市经济社会发展过程中所获得的物质和精神的生产能力以及所创造的物质财富和精神财富的总和;^[2]狭义的城市文化则是指城市精神的生产能力和承载器物,大体包括教育、科技、语言文学、文创艺术等精神产品,^[3]先进城市文化能够高度凝聚城市现代化建设的各方力量,有效整合各种文化资源,最大限度地激发各类人才的积极性和创造性,快速充分地将城市文化禀赋转化为现实生产力,进而构建起强大的经济竞争优势和文化统摄力量。“物化的城市文化”是指城市文化以物化形态加以存在和发展,其属性属于广义的城市文化,如雕塑、书籍、绘画等各类艺术品乃至城市文化企业产品、各式各样的城市建筑和城市基础设施建设等。“城市文化的物化”是指城市市民运用城市先进文化改造城市客观世界,使城市文化资源聚变为城市经济社会发展的具体成效,实现城市文化的创造性转化和创新性发展,并以城市文化擘画和塑造城市未来,其根本目的在于城市文化与城市经济的高度融合,即“物化的城市文化”与“城市文化的物化”的有机统一。素以改革开放闻名于世的深圳,其作为经济特区的历程虽然只有40多年的时间,但从城市文化角度看却有着6700多年的久远历史,^[4]也就是说,深圳城市文化不仅深邃厚重而且悠远绵长,无论是新石器时代的钓鱼山遗址还是东晋至明清时代的铁仔山古墓群,无论是西乡河边的绮云书室还是西乡北帝的三月三庙会,每一处文化遗产和每一个古老民俗,都折射和诉说着深圳历史文化的悠久与丰饶,它们见证了深圳6000多年的文明进程,记录着深圳作为粤东南核心地区城市文化的辉煌与瑰丽;它留存下古代先民对子孙后代的殷殷期盼,也体现出当代深圳人对古代先人的深深敬重和对历史文化的默默传承。深圳域内文化遗址众多,比如新石器时代中期的咸头岭遗址,殷商时期的屋背岭遗址,春秋时期的大梅沙沙丘遗址,战国晚期的叠滘山遗址,唐宋时期的龙津石塔和黄默堂墓,明朝初年设立的东莞守御千户所及大鹏守御千户所,明代中期设

置的“备倭总兵府”,^[5]清代中期建构的鹤湖新居、大万世居、龙田世居、燕川村、凤凰村、沙二村,清末民初时期发生的九龙海战、川鼻海战、官涌之战遗址和三洲田遗址以及罗湖铁路旧桥原物,近现代历史上的“中共宝安县委第一次代表大会”旧址(燕川素白公祠),省港大罢工遗址思月书院、怀月张公祠,东江纵队司令部土洋村旧址,广东人民抗日游击总队成立大会旧址坪山文武帝宫,抗日民主政权东宝行政督导处旧址燕川泽培公祠,中国营救文化名人白石龙旧址龙华白石龙村等等。这些“城市文化的化石”“凝固的史诗”,是深圳历史文化的深厚积淀,是这座古老而又年轻城市的人文“根底”,是鹏城这座中国改革开放最前沿城市的“文化名片”。对于这些物化的城市文化资源,多年来深圳通过调查摸底、规划论证、修缮维护、适度开发,使“物化的城市文化”得到有效保护与合理利用,不断为特区发展注入文化血液和人文基因,使特区文化形象得到铸塑和扬励,也使特区文化风貌得到妆点和呈现。

在看到深圳“物化的城市文化”的同时,还应当看到深圳“城市文化的物化”过程。先进城市文化是城市经济、政治、社会、生态等活动的集中反映,不仅为城市发展提供精神支撑而且开辟新的领域。深圳引以为傲的海洋文化、客家文化、岭南文化、西乡民俗文化、宝安民俗文化等历史文化基脉久远、博大厚重,具有独特的人文魅力和审美价值,不仅赋予了深圳人勇于拼搏、敢为人先、开拓创新、追求卓越的卓异气质,而且铸就了深圳人开放包容、激情奔放、时尚活力、简约精细的独特风范,而这种卓异气质和独特风范与深圳城市精神高度契合、互恰互构,可以说是“笼天地于形内,挫万物于笔端”,有力表明通过春风化雨式的熏染和潜移默化般的陶冶,特区文化禀赋逐步转化为现实生产力、竞争力和软实力,这是深圳建立经济特区以来始终面临的一项重要而现实的课题。美国学者舒尔茨认为:“人类的未来不是由耕地、空间、能源所决定的,而是由人类智慧所决定的。”^[6]智慧是什么?就是以城市先进文化为引擎为依托的创新思维和创新能力。当下,人们非常关注城市化过程中的区域差距和

城乡差距问题,而无论是区域差距还是城乡差距,主要是经济发展速度和发展质量的差距,但究其根本是文化发展水平和发展层次的差距,正如美国学者迈伦·马格尼特文所说:“贫穷落后不是一个经济问题,而是一个文化问题。”^[7]这一观点早已为许多中外学者所接受。多年来,深圳提出并确立了“文化强市”发展方略,科学规划城市文化布局,强力推进“城市文化的物化”,即把悠久的城市历史文化“物化”为城市经济发展速度和发展质量,转化为城市的物质积累和财富增长。在城市发展史上,城市文化发展与城市经济发展成正比例关系,城市文化作为城市的创造物和衍生品,其一旦形成就对城市经济发展产生巨大的反作用,也就是说城市文化不仅影响城市居民的思想观念、思维方式、价值取向和行为准则,而且助推和引领城市提升经济实力和竞争力。深圳城市文化对城市经济的助推和引领作用主要表现在:一是城市文化赋予城市经济发展以价值意义,无论是经济制度的设计,还是发展战略的明确,抑或政策措施的确定,均受到城市文化的规制以及城市决策者文化素养的制约,质而言之,城市文化给城市物质生产、交换、分配、消费以思想、理论、舆论等方面的引导,在很大程度上规定了城市经济的发展目标和发展路径。二是城市文化赋予城市经济发展以极高的人文价值和社会功效。市民作为城市文化的基本单元和单个主体,一方面受到城市文化的感染、熏陶和浸润,另一方面也根据一定的规律和逻辑相互感通、互相认同,从而形成城市社会完整的有机体。城市文化的这种摄纳力和渗透力是市民社会性属性的集中体现,它不仅能够促进城市社会主体间相互沟通互相合作,而且可以保证城市经济发展与社会生活在相应的组织范畴内有序进行。三是城市文化赋予城市经济以更大的竞争优势。城市经济活动所涵纳的城市先进文化素质越丰富,其产业产品的人文因子以及由此衍生的附加值也就越高,在竞争激烈的市场上实现经济价值和获取经济效益也就越丰厚。在推进“城市文化的物化”过程中,深圳还把悠久的城市历史文化融入城市建设与管理中,打造城市形态、城市亮点、城市景观和城市形象,

提升城市的知名度和美誉度,扩大城市的影响力和辐射力。同时,还把城市文化渗透到城市每个社区每个单位的工作实践中,浸润到城市每个企业的生产经营管理的每个阶段和每一环节,熔铸到城市精神的塑造和弘扬过程中,让城市文化这一无形的人文质素转变为有形的物质产品,增强各级各类企业和单位的文化品位和文化格调。经过多年“城市文化的物化”的洗礼和陶冶,又渐趋形成新的“物化的城市文化”,正是“物化的城市文化”与“城市文化的物化”螺旋上升式的相互促动和相互转化,绘就了深圳特区文化高光不断、硬核叠出的璀璨图景,为特区经济持续快速健康发展注入了强劲动力。

二、正确认识和准确把握“城市文化的主体”与“主体的城市文化”的辩证关系

从最本质意义上讲,城市文化建设从来就是城市文明建设、城市灵魂建设、城市价值观建设和创造力建设。城市是人类为了满足自身生存需要和实现自身自由全面发展而创造的人文环境和精神场地,城市的本质和归宿是为了让市民素养向文化回归向文明靠拢。为了实现这一终极目标,在城市规划设计和建设管理中,应当以先进城市文化为血脉和精魂,抓住城市文化的主体内容和关键环节,更加注重城市文化的培植和累积,更加突出城市文化内蕴的涵育和铸就,更加专注城市精神的培育和城市公共文化的构建,在为新兴城市加速崛起赋能和助力的基础上,努力增强市民的文化获得感和幸福感。城市文化理论告诉我们,城市的主体是市民,市民的物质需求和精神需要构成城市发展的第一要素,随着市民精神需要的不断提高,文化因素渐趋成为城市发展的重要内生动力。城市文化是城市社会成员在城市区域内,通过社会实践创造出来的为该城市社会成员所共有的物质财富和精神财富的总和,就此而言城市文化的主体是广大市民,是生活工作在城市不同领域不同行业不同层面的各类群体。不同时代的市民在缔造城市辉煌经济业绩的同时,也创造了璀璨的城市文化传奇,换言之,广大市民的创造性实践活动,既是城市经济发展的基本源泉,也是城市文化繁荣的根本动力。但仅就文化

而言,城市生活中的每一位市民,都是城市文化的传承者、创造者和体现者,都承袭了城市地域文化和历史文化的人文基因,是建构城市先进文化的主体力量和有机细胞。深圳经济特区是一个移民城市,具有开放包容的文化心态和海纳百川的城市品质,比国内其他城市呈具更大的吸附力、容纳力和辐射力,这种由土著文化和外来文化融合而成的特区文化和特区精神,更容易激发市民的创业热情和创新活力,正如著名学者易中天在《读城记》一书中写道:“深圳优于其他城市的地方,就在于它为各种人才和各色人等提供了一个公平竞争和自我实现的广阔天地和选择余地。”^[8]

深圳经济特区建立以来特别是近年来,通过对城市文化的积极探索和创新实践,特别是在践行社会主义核心价值观上先行先试,不断朝着打造全球区域文化中心城市和国际文化创新创业先锋城市的目标迈进。一座城市要实现文化事业的腾飞和文化产业的振兴,需要采取市场化机制运营文化发展,以不断夯实城市文化基础和与之匹配的文化软实力。作为我国改革开放的前沿阵地,深圳是最早引进吸纳私人资本、社会资本和国外资本参与城市公共文化建设的城市,也是目前国内公共文化服务功能比较健全的城市之一。深圳经济特区建立以来坚持政府主导、多元拓展,坚持总体规划、分步实施,坚持相对集中、合理布局,对标一流、追求卓越,先后掀起了两次城市文化设施建设高潮,第一次是20世纪80年代相继建设了深圳博物馆(老馆)、深圳图书馆(老馆)、深圳大剧院、深圳体育中心、深圳大学等八大文体设施,^[9]丰富了第一代特区居民的文化生活,初步满足了市民最基本的精神文化需求。第二次是2000年初以来陆续建设了深圳音乐厅、深圳图书馆新馆、深圳博物馆新馆、大运体育中心、深圳湾体育中心等一批设施。近年来,深圳市拥有大型文化设施50余个(建筑面积1万平方米以上),大型体育场馆20多个(3000个座位以上),且陆续兴建深圳歌剧院、改革开放展览馆、深圳创意设计馆、中国国家博物馆·深圳馆、深圳科学技术馆、深圳海洋博物馆、深圳自然博物馆、深圳美术馆新馆、深圳创新创意设计学院和

深圳音乐学院等新时代十大文化设施;^[10]正在改造的有南头古城、大鹏所城、大芬油画村、观澜版画基地、甘坑客家小镇、大浪时尚创意小镇、大万世居、蛇口海上世界、华侨城创意文化街区、华强北科技时尚文化街区等十大特色文化街区;^[11]已经推出和正在打造包括深圳文博会、中国设计大展、深圳(国际)科技影视周、深圳设计周暨环球设计大奖等30多项国际化、高档次、高质量的品牌文化活动,每年还组织开展深圳读书月、市民大讲堂、鹏城金秋社区文化艺术节、社科普及周、中外艺术精品演出季、粤剧节和剧汇星期天等城市文化品牌活动。^[12]尤其是从2003年以来,深圳市加大对公共文化服务体系建设的投入力度,兴建了3000多个基层文化阵地,其中文化馆站、公共图书馆、文化广场、博物馆、文化活动中心、文化长廊等星罗棋布、覆盖全市,^[13]这些设施齐全、功能完备、布局合理的城市公共文化设施和主题鲜明、特色突出、定期开展的特色文化活动,极大地满足了特区居民的精神文化需求,有力地促进了当代深圳人自由而全面地发展。一般而言,城市文化的主体是充满激情、热情和闯劲的年轻创业者,就深圳来说城市文化的主体大多是来自国内各地乃至世界各地的优秀人才,这些人才既包括IT技术人员、设计人员、编辑、教师、医生等,还包括如摄影师、画家、诗人等一些自由职业者,正是这些优秀人才使深圳以其深沉而持久的文化力量与时代前沿对话向世界顶端发声,使深圳全方位地展现出经济特区在新时代文化创新的期许与梦想。文化企业是城市文化产业的市场主体,深圳经济特区紧紧围绕做大做强文化企业,冲破体制性机制性障碍,打破文化资源分散和地域分割的拘囿,不仅陆续组建了报业、广播影视、新闻出版、演艺动漫等产业集团,而且吸引国内外众多有识之士投身深圳文化产业构筑文化经济“高地”,塑造活力四射、生机迸发的“文化深圳”增长极,使深圳文化产业呈现井喷式增长的强劲态势,从2010年至2019年近十年间,深圳文化产业年均复合增长率达15.34%,文化企业已逾5万家,其中在境内外上市企业就达40多家,2018、2019连续两年文化企业增加值突破2000

亿元,截至2019年年底,深圳市上市公司总计为427家,其中文化企业为31家,占总数的7.3%。^[14]

城市文化的生命力在于创新,不进行创新的城市文化是凝固的僵化的文化,是迟早要枯萎衰落的文化。深圳创新城市文化的路径主要包括以下几个方面:一是创新思想观念。城市文化是现代城市创新发展的战略支点和思想内曜,只有加强城市先进文化建设,才能使广大市民树立创新性意识和创造性思维,才能使广大市民掌握实现城市持续健康发展的创新技术和创新手段。多年来深圳充分认识先进城市文化在城市发展中的地位和作用,牢固确立抓城市文化建设就是抓经济发展的观念,摒弃重经济轻文化的陈腐观念,克服先发展经济后发展文化的僵化思想倾向。二是创新文化载体。城市文化载体主要是指报刊电视广播、电影电视剧目、各类文艺作品、图书文博展馆等,深圳在立足于这些传统文化载体的基础上,通过研发动漫、开发IP、推出数字产品、创意设计、网络游戏等新型业态,不断创新文化载体,使城市文化发展更贴近时代更贴近大众。三是创新企业文化。企业文化是企业内在生命力的综合显现,企业精神是企业赖以生存和发展的精神动力和精神支撑,多年来深圳引导和鼓励有胆识、有眼光的文化企业负责人加强文化修养磨砺,启发和激励他们善于运用文化力量塑造企业精神、凝聚企业职工、培育企业产品、创新企业品牌,从而在激烈的市场竞争中以独具特色的产品开拓和占领国内外市场,取得显著的经济效益、社会效益和人文效益。

三、正确认识和准确把握“开放的城市文化”与“城市文化的开放”的辩证关系

一座城市的吸附力和包容度,主要在于城市文化,可以说城市文化是一座城市的向心力和凝聚力的源头活水。文化的先天属性决定了其没有国界,在经济全球化曲折发展的今天,人们面对的是不断开放的、日趋多元的多元文化。不同国家不同民族不同地域的人们在不同历史阶段所创造的文化,各具特色、各展所长、交相辉映。而各种不同形态的思想文化既吸纳又排斥,既融合又斗争,既渗透又抵御,呈现出前所未有的相互

交织、互相激荡的发展态势。英国著名哲学家罗素说过:“不同文化的接触是人类进步的路标。”^[15]在文化对外开放早已成为势之所趋的当今时代,面对鱼龙混杂、良莠并存的外来文化,怎样推进特区文化的对外开放?既不能因为存在问题就关上特区对外开放的大门,也不能任凭所有外来文化肆虐蔓延,必须要用新时代中国特色社会主义思想先进文化加以统摄和引领,牢牢把握特区文化对外开放的主导权和话语权。深圳经济特区一直以来坚定不移地坚持马克思主义意识形态的正确方向,高度警惕、严格防范和坚决阻滞各种文化虚无主义、文化犬儒主义、文化沙漠主义,高扬经济特区的文化理想,高举经济特区的文化旗帜,在学习借鉴国外先进城市做法和经验的基础上,积极开发和充分利用城市文化资源禀赋,不断涵养培育扶持优秀文艺作品,构建“开放的城市文化”。深圳经济特区建立40多年来涌现出包括主旋律歌曲《春天的故事》,交响套曲《我的祖国》,大型原创现代粤剧《东江传奇》,原创现代舞剧《追梦人》,电视政论片《世纪行》《人文颂》《阅读深圳》《魅力深圳》,电影《花季·雨季》,长篇电视连续剧《钢铁是怎样炼成的》《远方的家》《亲情树》《兵峰》,广播剧《大爱人间》等多种题材多种形式的精品力作,^[16]使一批具有民族特色和深圳风格的城市文化品牌脱颖而出,通过强力实施“走出去”战略,推动包括“设计之都”“钢琴之城”“创客之城”“全球全民阅读典范城市”等在内的文化品牌走向国门,着力向世界各国各地生动地讲好深圳改革开放的故事。特别是深圳将社会主义核心价值观巧妙地注入城市文化品牌建设之中,通过整合传播媒介和拓宽营销路径,发挥城市主流媒体和网络微博、微信等新媒体、自媒体的作用,逐步放大深圳文化品牌的人文效应,努力抵御西方殖民文化的渗透和侵蚀,切实增强广大市民的文化自觉和文化自信,进一步笃化市民的城市认同感和归属感,改变深圳城市文化竞争中“西强我弱”的被动局面,努力增强新时代中国特色社会主义文化在经济特区的吸引力、凝聚力和感召力。深圳以城市文化发展的聚变与城市文化形象的涅槃,实现了从“经济深圳”到“文

化深圳”、从“文化沙漠”到“文化枢纽”的华丽转身，^[17]不仅刷新了内地对经济特区的认知和预判，而且印证了中华文化伟大复兴的可能。

只有民族的才是世界的，才是不可复制和无法取代的。面对日趋激烈的国际文化竞争，深圳主动发起“文化攻势”，自觉地坚持以马克思主义引领文化发展潮流，以社会主义核心价值观整合各种文化思潮，大力弘扬中华民族的文化传统和道德精神，坚决抵制带有迷信、愚昧、颓废、庸俗等色彩的落后文化和“三俗”文化，坚决摒弃一切腐蚀人们思想观念和精神世界、危害深圳经济特区新时代社会主义建设事业的腐朽文化，不断扩张和描绘深圳经济特区的文化版图，竭力维护国家文化利益和文化安全，进一步提高中华文化走向世界的的能力。同时，深圳顺应现代信息社会的发展趋势与规律，积极利用网络、手机、微信、微博等新型信息传播渠道和手段，加强对网上信息、手机短信的引导和管控，将其打造成为“第四媒体”“第五媒体”，运用先进信息技术推进“城市文化的开放”，营造正向正面的舆论强势，一方面使其成为深圳市民精神生活不可或缺的组成部分，另一方面使之成为深圳社会主义现代化建设提供良好的舆论氛围。在此基础上，深圳市坚持“洋为中用”“古为今用”“推陈出新”“去伪存真”的文化方针，立足于特区现代化建设的实践，在大力弘扬中华民族优秀传统文化的同时，注重汲取和吸纳世界其他民族文化的优长，大胆探索让西方文化中优质元素进入特区的有效路径，积极创新引进内容和引进方式，让一切创造先进文化的源泉在特区充分涌流，让中华优秀传统文化以深厚的东方底蕴、鲜明的民族风格、绚丽多彩的中国气派屹立在深圳经济特区思想文化舞台的中央。

参考文献：

- [1] 杨剑龙. 都市文化 [M]. 上海：上海人民出版社，2014：129.
- [2][3] 曹永卿. 城市化进程中的文化建设——湖南省城市文化研究会首届学术研讨会论文集 [M]. 长沙：湖南人民出版社，2004：126，126.

[4] 张一兵. 深圳通史. 图文版 [M]. 深圳：海天出版社，2018：12.

[5] 董光春. 深圳历史文化资源的整合 [J]. 广东教育（综合版），2018，5（36）.

[6] 花建. 先进文化是创新的灵魂 [N]. 深圳特区报，2006-06-19（6）.

[7][美] 迈伦·马格尼特文. 贫穷不是经济问题 [N]. 社会科学报，2005-06-12（6）.

[8] 易中天. 读城记 [M]. 上海：上海文艺出版社，2018：98.

[9] 深圳新闻网. 深圳文体设施建设的第三次巨浪 [EB/OL]. 2019-04-24, <http://www.sznews.com/index.htm>.

[10][11] 韩文嘉. 深圳将建“新十大文化设施” [N]. 深圳特区报，2018-12-11（1）.

[12][13] 刘金祥. 构建以国际先进城市为基准的文化品牌体系 [N]. 深圳特区报，2019-12-17（1）.

[14] 张永德，叶仕春. 文化产业成经济发展新引擎 [N]. 中国改革报，2019-05-20（3）.

[15] [英] 罗素. 中西文化之比较 [M]// 中西文化研究论集. 北京：商务印书馆，2001：134.

[16] 张锐. 深圳四部作品获第十五届中宣部“五个一工程”奖 [N]. 深圳特区报，2019-08-10（2）.

[17] 谢湘南. 从“文化沙漠”到“文化枢纽”深圳实现跨越式发展 [N]. 南方都市报，2018-05-16（4）.

作者：刘金祥，黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员、哈尔滨工业大学教授

责任编辑：钟晓媚